



НОЧЬ В МУЗЕЕ:
ОПЫТ МГМСУ ИМ. А.И. ЕВДОКИМОВА



Министерство здравоохранения Российской Федерации
Совет по развитию историко-медицинских музеев
Московский государственный медико-стоматологический университет
им. А.И. Евдокимова
Кафедра истории медицины
Центр развития историко-медицинских музеев
Российской Федерации

при поддержке Российского общества историков медицины и
в партнерстве с Музеем истории медицины им. П.Страдыня (Рига, Латвия)

НОЧЬ В МУЗЕЕ: ОПЫТ МГМСУ ИМ. А.И. ЕВДОКИМОВА

методические рекомендации

г. Москва
2015 г.

П22 ББК 5г.я2
УДК 61(091):069.02(4/5)(036)



Авторы:

К.А. Пашков – заведующий кафедрой истории медицины МГМСУ им. А.И. Евдокимова

Н.В. Чиж – заведующая музеем истории медицины МГМСУ им. А.И. Евдокимова

П.В. Шадрин

Рецензенты:

В.И. Бородулин – доктор медицинских наук, профессор

Ю.М. Салакс – доктор медицинских наук, профессор

Методические рекомендации «Ночь в музее: опыт МГМСУ им. А.И. Евдокимова» посвящены одному из интереснейших культурно-просветительских проектов, который с каждым годом набирает популярность в России. Все музеи мира в канун Международного дня музеев открывают свои двери после 18.00 для посетителей бесплатно, давая возможность насладиться своими коллекциями и необычными представлениями, которые традиционно готовят музейщики для гостей. Свои двери открывают и медицинские музеи. Читателям предлагается опыт Музея истории медицины МГМСУ им. А.И. Евдокимова в подготовке и проведении акции. Издание ориентировано на музейных работников, преимущественно медицинских музеев, а также на широкий круг читателей и любителей истории медицины.

ISBN 978-5-9906639-8-5

© МГМСУ им. А.И. Евдокимова, 2015 г.

© ЦРИММ, 2015 г.

ПРИВЕТСТВИЕ

Дорогие друзья!

Медицинский музей – неотъемлемая часть медицинской науки. Коллекции медицинского музея не только открывают мир истории, но и служат основой для понимания процессов развития медицины, изучения человека, прогноза будущего.

В 2015 году на базе кафедры истории медицины МГМСУ им. А.И. Евдокимова создан Центр развития историко-медицинских музеев Российской Федерации. Это новый этап той многолетней работы, которую ведет наш Университет в музейной сфере. Уже более 20 лет проводятся курсы повышения квалификации для музейных работников и историков медицины. В последние годы они получили новое дыхание. Лекции читают не только российские ученые, но и ведущие специалисты из-за рубежа. Мы активно работаем на площадке Европейской ассоциации музеев истории медицинских наук, имеем партнерские отношения с ведущими медицинскими музеями Европы. Коллекция музея Университета считается одной из наиболее полных в сфере зубоврачевания и стоматологии. Ее научное собрание уникально для России и входит в пятерку лучших в мире.

«Ночь в музее» – удивительный проект. Ему посвящено это издание. Тысячи людей посещают большие и малые музеи. В нашей стране медицинских музеев насчитывается более 120. Каждый из них по-своему уникален. Нам бы хотелось помочь коллегам открыть двери для широкой публики, поделиться своим опытом и пригласить всех профессионалов и любителей истории медицины к сотрудничеству.



*О.О. Янушевич,
ректор МГМСУ им. А.И. Евдокимова,
заслуженный врач РФ,
профессор.*

МГМСУ им. А.И. Евдокимова

ЧТО ТАКОЕ «НОЧЬ В МУЗЕЕ»?

«Ночь в музее» – международная акция, основная цель которой показать ресурс, возможности, потенциал современных музеев, привлечь в музеи молодежь. Известно, что впервые «Ночь в музее» была проведена в Берлине в 1997 году. В 1999 году инициативу подхватило Министерство культуры и коммуникаций Франции, где акция прошла под названием «Весна музеев». Датой проведения стало 18 мая, так как в этот день во всем мире отмечается День музеев. Кстати, сам праздник родился в Москве. В 1977 году на конгрессе ICOM в Москве, по предложению СССР, было принято решение отмечать Международный день музеев. Сам праздник отмечается теперь более чем в 150 странах.

По информации из открытых источников, в 2001 году в акции участвовало 39 стран Европы и Америки, в 2005 году «Весна музеев» переросла в «Ночь музеев». В России первым стал музейный центр Красноярск, именно там в 2002 году впервые посетителям предложили прийти в музей ночью. К европейским музеям в 2007 году присоединились Московские и Екатеринбургские музеи. В акции «Ночь в музее» приняли участие несколько городских музеев, продливших свою работу до девяти вечера. Музеи Санкт-Петербурга открыли свои двери для ночных посетителей в 2008 году. В следующем году в акции участвовали уже 2300 музеев Европы, в том числе Франции и России. В России в 2009 году в акции «Ночь в музее» приняли участие более 100 арт-организаций (федеральные, городские и частные музеи и галереи). Мероприятия различались по масштабу: некоторые из них были массовые, а некоторые были предназначены для 20–30 человек, и записываться на них нужно было заранее. В 2010 г. – акция была проведена в ночь с 15 на 16 мая. В 2011 г. – акция в Москве прошла в ночь с 14 на 15 мая; в ней приняли участие 159 городских музеев. Кроме похода в музей, москвичи в эту ночь смогли выехать на автобусные экскурсии по городу. В 2013 акция прошла в ночь с 18 на 19 мая. В 2014 г. акция прошла в ночь с 17 на 18 мая. В Екатеринбурге работали 73 площадки (в 2011 году – 58), которые посетили 95 тысяч человек (в 2011 году – 67 тысяч). Таким образом, можно констатировать рост популярности акции в четвертом по величине городе России.

В 2015 году акция состоялась в ночь с 16 на 17 мая. Ее главной темой стала строчка из произведения А. Твардовского: «Мы за Родину пали, но она – спасена». Акция была приурочена к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. В девятый раз инициатором и организатором «Ночи в музее» выступил Департамент культуры города Москвы. Символом музейной ночи была выбрана сова – ночная птица призывает взглянуть на «музейную жизнь» в сумерках, вне привычных рамок восприятия культуры и времени. Ее особое, «ночное», видение позволяет рассмотреть даже самые скрытые детали и объекты. Особенностью 2015 года является то, что акцию проводили два раза. В первый день – 16 мая немного помешала дождливая погода и поэтому ровно через неделю – 23 мая было решено все повторить. Москвичам идея очень понравилась.



НОЧЬ В МЕДИЦИНСКОМ МУЗЕЕ

Медицинский музей – это всегда очень интересно. Главное, что влечет туда посетителей – это вуаль закрытости, под которой работают врачи много веков. Процесс исцеления, несмотря на многочисленные книжные источники и интернет, и сегодня остается таинством, интимным диалогом врача и пациента, который доверяет своему лекарю, как спасителю.

Кроме общего интереса к медицине как таковой, большую роль занимает профориентационный компонент. Школьники и родители идут в медицинский музей, чтобы принять решение о выборе профессии. В стенах именно такого музея можно «почувствовать» свой выбор, и одна из задач музея – дать такую возможность всем, кто сюда пришел.

Есть среди посетителей и пациенты, которые пытаются больше узнать о своей болезни, о тяжести ее последствий, об эволюции методики лечения и врачебных подходов. Именно поэтому критически важно для медицинского музея, чтобы в нем шел профессиональный диалог, чтобы экскурсии вели врачи или хотя бы медицинские работники. Функцию санитарного просвещения мы практически утратили, а медицинский музей вполне может восполнить этот пробел в массовом информационном поле.



Центр развития историко-медицинских музеев
Российской Федерации



Мы провели анкетирование наших посетителей всего тремя вопросами: «Зачем Вы пришли в медицинский музей?», «Как Вы узнали об акции?», «Что Вам понравилось больше всего в музее?». Вот что ответили наши гости:

«Зачем Вы пришли в медицинский музей?»

- а. Интерес к медицине, из любопытства – 50%
- б. Хочу быть врачом – 35%
- г. Узнать подробности о своей болезни – 10%
- д. Сам (а) медицинский работник и хочу узнать больше – 5%

«Как Вы узнали об акции?»

- а. Из средств массовой информации – 55%
- б. Искал естественнонаучные музеи специально – 25%
- в. Шел (шла) мимо – 5%
- г. По совету друзей – 10%
- д. Другое – 5%

«Что Вам понравилось больше всего в музее?»

- а. Экспозиция – 25%
- б. Интерактивные площадки – 45%
- в. Интересная экскурсия – 30%
- г. Ничего не понравилось – 0%

Более 50% ответили, что хотят вернуться в музей снова. Всего в опросе приняло участие 150 человек.

МГМСУ им. А.И. Евдокимова



НОЧЬ В МУЗЕЕ В МГМСУ ИМ. А.И. ЕВДОКИМОВА ГОД 2014

Ночь в музее – это проект, к которому мы шли не один год. Мечтали и боялись подступиться. Чего-то не хватало... Вроде и музей не самый маленький, вроде есть что показать, и экспозиция приличная...

В 2012 году стало ясно, чего – энергии молодости!

К нам на кафедру пришла команда замечательных людей, среди которых был Кирилл Шадрин. Он был буквально одержим этим проектом. Будучи человеком очень творческим и с особым взглядом на мир, он все время предлагал открыть двери нашего музея всем, всем, всем!

Концепция родилась быстро. Было понятно, что все должно ожить, все работать, но важно было дать возможность посетителям окунуться в атмосферу, почувствовать себя, так сказать, «у станка».

Почти два года ребята трудились без устали. Было восстановлено более 10 старинных зубо врачебных установок. За цифрой 10 – титанический труд. Это работа в архивах, разбор по винтикам и снова сборка машин, которые давно никто не брал в руки. Изготовление разрушенных деталей, перемотка, а где невозможно – замена двигателей. Это были настоящие хирургические операции. Иногда казалось, что собрать воедино уже ничего нельзя, поскольку некоторые компоненты буквально рассыпались на глазах. Ребята боролись за жизнь каждого...

Кирилл считал, что самое лучшее для гостей музея – это не экраны и модные сейчас 3D модели. «Надо каждому дать в руки инструменты и пусть сами оперируют», – говорил он на заседаниях студенческого научного кружка.

17 мая 2014 года Музей истории медицины МГМСУ им. А.И. Евдокимова впервые принял участие в международной культурно-просветительской акции «Ночь в музее». Нами была подана соответствующая заявка. Анонсы размещались на официальном сайте меропри-





ятия, сайте Департамента культуры, сайте Historymed.ru, в социальных сетях, а также расклеивались афиши по зданиям Университета.

Ознакомительное пространство мы разделили на две части: экспозиция и театрализованная музейная площадка.

В экспозиции, которая размещена в трех залах, вниманию посетителей была представлена одна из крупнейших в России коллекций медицинских инструментов и приборов различных эпох, а также рассказывалась история Университета. Экскурсию вели преподаватели, музейные работники. Студенты выступали в качестве музейных зрителей.

Не для кого не секрет, что посетители музеев ждут нечто особенное. Снять стекла витрин и потрогать предметы руками – мечта каждого. В ночь музеев эти мечты сбываются. Именно поэтому театрализованные сцены, нестандартные подходы так популярны во всем мире. И музеи тоже вступают между собой в неформальную гонку за приз зрительской симпатии.

В музее МГМСУ им. А.И. Евдокимова было создано четыре инсталляции: «Кабинет зубного врача», «Встреча с чумным доктором», «Посещение средневековой аптеки» и «Прием у хирурга в интерьерах XIX века». На театрализованной музейной площадке с гостями взаимодействовали символические персонажи из истории медицины – чумной доктор, алхимик, хирург и зубной врач.

Зубной кабинет был представлен походным креслом 1940-х годов, к спинке которого

мы закрепили фантом полости рта с зубами (производство КНР), а также турбинной бормашиной (СССР, 1980 г.) с одним накопником. Под контролем опытного доктора посетители получили возможность самостоятельно трепанировать коронку зуба, используя зеркальце и другие вспомогательные инструменты. Кроме того, каждый имел возможность поддержать в руках эксклюзивные инструменты из набора XIX века.

Встреча с чумным доктором позволила посетителям подробно расспросить его о необычной маске и деталях костюма, посмотреть ароматические и лекарственные травы, а также показать свои знания в области приемов борьбы с инфекцией.

Средневековая аптека завораживала наших гостей. Мы сконструировали перегонный куб и на глазах у зрителей получали спиртовой раствор, который помещали в заранее заготовленные колбы. Особенную атмосферу создавал дым, полученный путем погружения сухого льда в сосуд с водой.

К хирургическому столу выстроилась очередь. Все желающим предоставлялась уникальная возможность принять участие в операциях по трепанации черепа, ампутации конечностей. Для этого были заготовлены препараты из конечностей крупного рогатого скота и голова свиньи, которые были убраны операционным бельем и создавали полную иллюзию настоящего оперативного вмешательства. Использовались инструменты XIX – XX веков.



В ходе мероприятия проводилась викторина, активные участники которой получили оригинальные призы – «лекарства», приготовленные студентами и преподавателями на их глазах по древним и средневековым рецептам, саше с ароматическими травами, зубные щетки и зубочистки и многое другое. Вопросы для викторины составляли сами кружковцы, а сигнатуры и аптекарские этикетки, сургучную печать и т.д. мы воссоздали по фото – источникам и образцам XIX – XX веков из коллекции Музея.

Всего в ходе акции было роздано свыше 1 тысяч единиц символических сувениров.

Акция продолжалась с 18 до 24 часов. За это время в музей побывали 1894 человека. Самыми активными посетителями оказались выпускники школ, которые именно в Музее медицины приняли окончательное решение о выборе профессии. К нашему удивлению, многие говорили о том, что не ошиблись в своих ощущениях в выборе профессии и обязательно придут поступать к нам. Таким образом, можно сделать вывод о профориентационной успешности акции, хотя она и не была на это рассчитана.

Многочисленные благодарности, оставленные в книге посетителей, отзывы в социальных сетях, репортажи на телевизионных каналах «Москва 24» и «РЕН ТВ», сообщения информационных агентств и печати стали приятным итогом мероприятия. Кроме того, мы получили благодарственное письмо от Московского центра музейного развития.

Для коллектива кафедры и ребят, которые проводили акцию, этот день был очень трудным. Накануне ушел из жизни наш Кирилл Шадрин. Сначала мы хотели все отменить. Боль утраты затмевала все. Но потом решили – будем проводить! Тем более, что почти все было спланировано и готово. На его место, у операционного стола XIX века, встали друзья и без усталости показывали изумленным гостям приемы хирургии прошлого.

Мы были очень тронуты тем, что вечером на акцию пришла вся семья Кирилла. В день прощания он собрал нас всех вместе, – и мы гордились им, его трудом. Родовались сердцем, вспоминая его улыбку и смех, когда в два-три часа ночи, после множества часов подбора деталей и кропотливой пайки, оживал очередной «динозавр зубо-врачевания». Староста кружка – родной брат Кирилла, Павел Шадрин – сам провел экскурсию по музею. Человека нет, а дело его живет!

Коллектив музея решил участвовать в акции ежегодно и дать ей имя Кирилла Шадрина.

НОЧЬ В МУЗЕЕ В МГМСУ ИМ. А.И. ЕВДОКИМОВА. ПРОЕКТ КИРИЛЛА ШАДРИНА – ГОД 2015

Ознакомительное пространство мы разделили на две части: экспозиция и театрализованная музейная площадка.

В экспозиции, которая размещена в трех залах, вниманию посетителей представлена одна из крупнейших в России коллекций медицинских инструментов и приборов различных эпох, а также история Университета. Экскурсию вели преподаватели кафедры, музейные работники и студенты.

В эту ночь оправдались ожидания и сбылись мечты многих посетителей музея. Мы открыли витрины и дали потрогать руками старинные медицинские инструменты, посетители стали зрителями и участниками театрализованных сцен и музейных инсталляций.

В музее МГМСУ им. А.И. Евдокимова было создано шесть инсталляций: «Кабинет зубного врача», «Встреча с чумным доктором», «Посещение средневековой аптеки», «Хижина





Центр развития историко-медицинских музеев
Российской Федерации

МГМСУ им. А.И. Евдокимова



шамана», «Настоящая операционная», «Химическая лаборатория». На театрализованной музейной площадке можно было самостоятельно посверлить зуб, сделать укол, наложить шов, разрезать кожу или перепилить кость, продемонстрировать свои знания в области медицины на викторине и получить призы.

Впервые у входа в здание гостей встречала машина скорой помощи – РАФ – 1994 года выпуска, которая была полностью восстановлена студенческим научным кружком кафедры истории медицины. Сейчас это уже настоящий раритет.

Кроме того, каждый получил возможность подержать в руках и применить на практике эксклюзивные инструменты из наборов XIX века.

Проект проходил 16 мая. За шесть часов музей посетило 1750 человек. Однако ввиду плохой погоды Мэром Москвы С.С. Собяниным было внесено предложение повторить акцию еще раз. 23 мая в стены музея истории медицины МГМСУ им. А.И. Евдокимова пришло более 2000 посетителей. Экскурсии завершились в 2 часа ночи.

КАК МЫ ЭТО СДЕЛАЛИ? ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПЛОЩАДКИ В МУЗЕЕ МЕДИЦИНЫ

Машина скорой медицинской помощи

Автомобили скорой помощи, как наиболее распространенный элемент системы медицинской помощи, часто встречающийся в обычной жизни, являются очень привлекательным и интересным предметом для организации интерактивной площадки. В дни открытых дверей или в традиционную «Ночь в музее» несложно договориться с подстанцией скорой помощи или фирмой, оказывающей услуги по неотложной помощи, об их участии. В последнем случае это может быть даже элементом рекламы медицинских услуг. Автомобиль устанавливается непосредственно перед входом в музей. Он должен быть доступен для осмотра внутри. Периодически можно включать светосигнальное оборудование, а систему голосового усиления можно использовать для регулирования потока посетителей.

В целях обеспечения работы площадки необходимо три человека: водитель и два медицинских работника. Носилки предлагается выкатить на улицу и разместить на них фантом для отработки навыков оказания первой медицинской помощи, сердечно-легочной реанимации.

Медицинский работник знакомит посетителей с оборудованием автомобиля, показывает приборы и укладки, отвечает на вопросы.

Второй медицинский работник проводит с желающими отработку приемов сердечно-легочной реанимации, отвечает на вопросы посетителей.

Для наиболее эрудированных участников, показавших отличные знания в области скорой помощи, можно предусмотреть символические призы. Если манипуляция произведена успешно, посетитель получает приз.

Посетителей предлагается группировать по 10 человек.

В качестве экскурсоводов предлагается привлекать студентов старших курсов медицинских институтов.



Следует обратить внимание, что если для экспонирования привлекаются ретро автомобили, то одежда медицинских работников должна соответствовать времени бытования. Так, до конца 1990-х годов работники скорой помощи преимущественно трудились в белых халатах и шапочках, и только в XXI веке началось широкое применение специальной одежды (куртки и брюки) со светоотражающими элементами.

В музее истории медицины МГМСУ им. А.И. Евдокимова имеется автомобиль скорой помощи типа РАФ 2203, 1994 года выпуска. Этот тип автомобилей снят с производства и настоящее время является раритетом. В дни проведения массовых акций приглашаются к участию клубы ретро автомобилей. Так, в Москве имеется еще два наиболее интересных и узнаваемых типа автомобилей – на платформе знаменитой «Полуторки» и «Волги» ГАЗ 21.

Пещера древнего человека (Шамана)

Древняя история медицины имеет устойчивые стереотипы восприятия. Этот исторический период очень трудно представить в экспозиции музея, ввиду отсутствия подлинных источников, но вместе с тем он великолепно подходит для создания интерактивной площадки.

Известно, что врачевание в первобытном обществе было тесно связано с накопле-

нием опыта по применению средств растительного и животного происхождения, что древний человек вел пещерный образ жизни, занимался охотой и собирательством. Первыми врачевателями были шаманы и другие служители культа. Из поколения в поколение передавались и дошли до наших дней некоторые интересные ритуалы, которые могут быть применены в ходе интерактивов в музее.

Предлагается на любой свободной площадке и в рекреации музея создать хижину шамана. Для этого необходимы шкуры крупного рогатого скота, искусственный газон, предварительно заготовленные высохшие крупные ветки деревьев, венички из хвойников и трав, чучела животных (белка, куница, ежик, волк), птиц. Особый интерес вызывают черепа животных и человека. Можно на человеческие черепа нанести трепанационные отверстия. Хорошо вписываются в декорируемое пространство пни, крупные камни. В продаже имеются имитаторы пламени в виде фонаря красного цвета, вентилятора и ткани. При включении вентилятора и света, тканевые лепестки начинают развеиваться, имитируя живой огонь. Если такой прибор обложить камнями, то возникает практически полная иллюзия настоящего огня.

Следует обратить особое внимание на одежду экскурсовода – «шамана». Предлагается облачение из повязанных на тело шкур животных, парика. Необходимо нанесение на открытые части тела пиктографии. Для этого используется черная тушь. Посетите-





ли обычно с энтузиазмом фотографируются с «шаманом».

Важнейшей частью композиции является магическая кукла. Ее изготавливают самостоятельно. В нашем случае работа была выполнена студентами. Кукла представляет собой деревянную фигуру в виде человека. Размер куклы, как правило, до 1 метра. У некоторых племен существовало поверие, что для излечения хвори нужно забить гвоздь в то место на теле куклы, которое вас беспокоит. Это поверие интересно тем, что дает возможность всем желающим принять участие в интерактиве. Кроме самой куклы, необходимо заготовить гвозди размером не менее 70 мм, молотки, которые предлагается предварительно обмотать джутовым шнуром.

Экскурсовод дает пояснения о приемах первобытного врачевания, предлагает посетителям забить гвоздь в тотем или сфотографироваться на память.

Посетителей предлагается объединять в группы до 20 человек.

В качестве экскурсоводов предлагается привлекать студентов старших курсов медицинских институтов.

*Центр развития историко-медицинских музеев
Российской Федерации*

Аптека XIX века

Аптеки как торговые учреждения впервые появились в Древнем Китае, затем в Византии, арабских халифатах. В своем традиционном виде - лаборатории, где приготавливают лекарства, и где их реализуют, а также предлагают покупателям различные сопутствующие товары, они возникли уже XIX веке. Однако приемы обработки лекарственного сырья формировались столетиями. Наиболее доступными для интерактивной площадки являются ступки, аптекарские весы, различные сосуды и аламбик. Очень интересным дополнением будут пиявки медицинские. Все это легко найти в аптекарских торговых сетях, и при добавлении музейных предметов по тематике интерактива, создать интереснейшую площадку.

Приготовление порошков.

В аптекарскую ступку, соблюдая правила гигиены, предлагается положить освежающие таблетки «Рондо» или другие, которые нужно предварительно покрошить. Посетители получают ступку и пестик, протирают в порошок содержимое и с помощью экскурсовода-аптекаря перекалывают небольшое количество на чашу весов, которая устилается воценой бумагой. Воценой бумага заготавливается и нарезается до нужного размера заранее. Взвесив небольшую порцию, содержимое заворачивается в виде конвертика.



МГМСУ им. А.И. Евдокимова



Перегонный куб – аламбик.

Аламбик – это аппарат для перегона жидких сред посредством нагрева до парообразования и охлаждения через специальный змеевик. Чаще всего использовался для получения спиртосодержащих жидкостей на основе сахара, живых дрожжей и воды. Технология известна уже несколько веков. Сейчас такие аппараты разного объема выпускает промышленность и они продаются в торговых сетях. Кроме аламбика, необходима электроплитка, портативный насос (как для аквариума), сосуд для воды и шланги, сухой лед, а также колбы химические с притертой крышкой малого объема (30 мл).

Технология приготовления базового сырья для перегона, правила работы с аламбиком хорошо описаны в инструкции производителя. Следует обратить внимание на следующие детали. Змеевик – аппарат предлагается подключать к водопроводу. В условиях интерактивной площадки это невозможно. Решение этой проблемы в присоединении к входному каналу змеевика обычного насоса, какие используют в бытовых аквариумах. Шланг от насоса необходимо погрузить в ведро с водой или большой стеклянный сосуд. Соответственно, шланг от выходного канала также необходимо погрузить в сосуд. Таким образом возникает циркуляция воды и достигается эффект охлаждения змеевика. Великолепный эффект позволяет достичь постепенное погружение кусочков сухого льда в это ведро. Вода остается всегда очень холодной, а белый дым, возникающий от контакта



с водой, очень выразительно усиливает картину всего процесса. Продукт, получающийся на выходе, можно сразу разливать в колбы и дарить посетителям или накапливать в сосуде, после чего на глазах у публики разливать в банки вместе с корнем валерианы или иного растительного сырья, рассказывая о том, как готовятся настойки.

Определение веществ по запаху.

Растительное сырье, которое использовалось для приготовления лекарств еще сто лет назад, мы сегодня часто применяем в кулинарии. Нет никаких проблем приобрести для интерактива гвоздику, лавровый лист, корицу, ваниль, черный перец, чабрец, мяту перечную. Это сырье можно разложить по штангласам темного цвета, пронумеровать их и предлагать посетителям по запаху установить, что внутри.

Викторина на знание истории фармации.

Предлагается заранее заготовить не менее 20 билетов с несложными вопросами, имеющими по три варианта ответа. Посетители с удовольствием участвуют в таких играх.

Все вышеописанные приборы и материалы выстраиваются линейно на стол, имитирующий аптекарский прилавок. Таким образом можно одновременно взаимодействовать с 4-8 посетителями. В качестве экскурсоводов выступают студенты-медики. Если манипуляция произведена успешно, посетитель получает приз.





Операционная

Хирургия – всегда за завесой тайны. Операционная скрыта от глаз широкой публики по совершенно понятным причинам. Именно поэтому развернутая «операционная», возможность попытаться себя в качестве хирурга вызывает неизменный интерес у посетителей.

Предлагается развернуть «операционные» двух периодов истории – XIX и XX веков.

Операционная XIX века.

Для интерактивной «операционной XIX века» необходим дощатый стол, который можно изготовить силами студентов из подручных средств, короб с опилками, керосиновая лампа, набор инструментов, голяшки крупного рогатого скота или свиньи, кувшин с водой и таз (керамические), рушник. Для экскурсоводов и участников нужны фартуки кожаные, рубашки крестильные.

Экскурсовод – «хирург» надевает на себя брюки и сапоги, крестильную рубашку (как наиболее подходящую по стилю и доступную для приобретения), фартук кожаный длиннополый (такие продаются в хозяйственных магазинах). Рукава заворачиваются по локоть.

Экскурсовод – «сестра милосердия» надевает на себя длиннополое черное платье, фартук-передник с красным крестом на груди. Волосы убираются под платок с большими краями, ниспадающими до плеч.

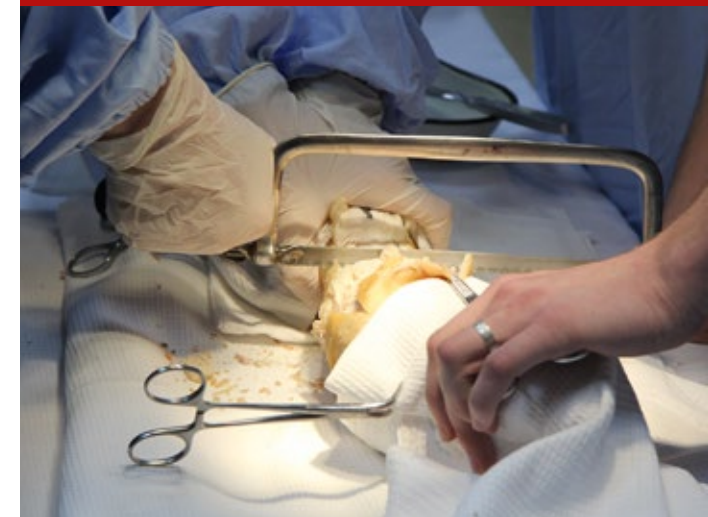
На столе, в центре, выкладывается голяшка. С двух сторон голяшку убирают

в ткань любой фрактуры, имитирующей штанину. Можно использовать манекен человеческого тела в одежде, на место голени которого укладывается голяшка. Под стол ставится короб с опилками для сбора вытекающей крови (жидкостей).

Участник интерактива закатывает рукава, моет руки над тазом при помощи «сестры милосердия». Потом, под руководством экскурсовода-хирурга, получает ампутационный нож, ампутационную пилу и проводит необходимые манипуляции.

Операционная XX века.

Для развертывания игровой «операционной» целесообразно иметь ширмы медицинские, стол (обычная парта из учебного класса), стол для инструментов большой, стол для инструментов малый, тазодержатели – 2 шт., тазы эмалированные – 2 шт., простыни белые – 20 шт., перчатки смотровые – 1 упаковка, маски медицинские – 1 упаковка, халаты хирургические – 5 шт., шапочки медицинские – 5 шт., лотки почкообразные – 10 шт., корнцанги – 10 шт., зажимы для операционного белья – 20 шт., набор скальпелей, игл хирургических, шовного материала, коловорот (в зависимости от того, какая из операций будет имитироваться). Операционная разворачивается по всем правилам, с максимальной близостью к реальности, как это положено делать в полевых условиях. Посетителям предлагается вымыть руки по методике





Спасокукоцкого-Кочергина, затем надеть операционное белье, перчатки и, при помощи экскурсовода-хирурга, произвести небольшое хирургическое действие.

Представляется, что наиболее наглядными и доступными для имитации могут быть такие операции, как наложение шва на кожные покровы и сверление трепанационного отверстия черепа. Используются для этого шкура свиньи и череп свиньи. Более сложным является наложение шва на кишечник. Для этого используется кишечник животного.

Экскурсовод-хирург дает пояснение всем зрителям.

На одном столе могут производиться сразу две операции одновременно. Это позволяет задействовать 2-х посетителей и 2-х экскурсоводов. Так, нужен один помощник-медик, который будет исполнять роль «операционной сестры» и помогать управляться с надеванием хирургической одежды на посетителей.

В качестве экскурсоводов выступают студенты-медики. Если манипуляция произведена успешно, посетитель получает приз.

*Центр развития историко-медицинских музеев
Российской Федерации*

Процедурный кабинет XX века

Для разворачивания «процедурного кабинета» необходим стол, который устилается белыми простынями, не менее 2-х процедурных столиков, шприцы стеклянные – 10 шт., ватные тампоны, баночки для воды, флаконы для антисептика, муляжи для отработки навыков внутримышечных и внутривенных инъекций.

На каждый из муляжей целесообразно выделить по 1 экскурсоводу-медсестре. Сестра работает в специальной одежде и помогает посетителям осваивать внутримышечные и внутривенные инъекции.

Посетителю предлагается под руководством медсестры собрать шприц, заполнить его водой (из баночки – для ускорения процесса, но можно и вскрывать ампулы с водой для инъекций), обработать ватным тампоном кожные покровы и провести инъекцию.

Количество посетителей варьируется в зависимости от числа муляжей. В качестве экскурсоводов выступают студенты-медики. Если манипуляция произведена успешно, посетитель получает приз.

МГМСУ им. А.И. Евдокимова





Стоматологический кабинет

Имитация стоматологического кабинета вызывает устойчивый интерес у посетителей. Поддержать в руках работающий наконечник бормашины, самостоятельно отпрепарировать зуб мечтают многие посетители медицинского музея. Такую возможность легко предоставить, имея в наличии бормашину и фантом полости рта.

Параллельно предлагается получить навыки по правильной гигиене ротовой полости.

Для развёртывания «стоматологического кабинета» необходима бормашина (ременная, турбинная, портативная – любая из имеющихся в наличии, возможно, с ножным приводом), фантом полости рта, кресло стоматологическое, исправные наконечники, набор любых боров, зеркало стоматологическое, зонд стоматологический.

Фантом закрепляется неподвижно в кресле, и экскурсовод, обладающий знаниями в области стоматологии, предлагает посетителю взять в руки наконечник, отвести в сторону щеку и провести удаление кариозного пятна путем высверливания поражённой ткани зуба. Кариозные пятна прорисовываются предварительно при помощи черного маркера. Делать это необходимо в легкодоступных местах, желательно, на коронковой части, так, чтобы они были удобны для удаления бором.

Экскурсовод поясняет порядок работы с инструментом, рассказывает правила гиги-

ены, объясняет где и почему чаще всего возникает кариес зуба.

Если манипуляция произведена успешно и посетитель смог правильно почистить зубы на макете, то он получает приз.

Микроскопирование

Площадка наиболее доступная и простая для любого медицинского музея. Для ее развёртывания достаточно микроскопа и препаратов для микроскопии. Препараты могут быть очень простыми, как например «Мазок крови», который есть в любой лаборатории и может быть предложен каждому, поскольку практически все знают о существовании форменных элементов крови. Более интересны наборы диагностикумов, которые включают в себя препараты различных органов и тканей человека. Все препараты должны быть зафиксированы. Количество микроскопов зависит от возможностей музея. Эта площадка всегда вызывает интерес. Если имеется техническая возможность, то микроскоп может быть оборудован видеокамерой, которая позволяет транслировать изображение на монитор для привлечения внимания. Обычно посетители с удовольствием возятся с настройками микроскопа и с интересом рассматривают в окуляр содержание препарата.

Площадку можно снабдить крупными рисунками препаратов. Особый интерес вызыва-





ет работа со старинными микроскопами и серией увеличения, чтобы показать, как меняется увеличение с течением времени. Предлагается выстроить цепочку микроскопов с одинаковыми препаратами, настроенными на одну из клеток, и предложить посетителю последовательно увидеть ее на трех-четырех видах приборов и с разным увлечением.

Обычно достаточно одного студента-медика, который одновременно может обслуживать до 4 микроскопов.

Общедоступные приборы

Старые весы и ростомер не теряют своей актуальности в медицинском музее. Все, от мала до велика, любят эти экспонаты. Всем интересно взвесится на медицинских весах или измерить рост. Причем последнее можно сделать и без помощи экскурсовода. Предлагается выпустить символические карточки с символикой музея, и предложить заполнить в них свой рост и вес. А если есть свободная стена, то можно закрепить на ней ватман и сантиметровую ленту и предложить оставить отметку о своем росте и себе маркером, прислонившись к ней. Многие любят фотографироваться на фоне такого плаката, особенно дети. Они пишут цветными фломастерами свои имена и годы рождения.

Обычно достаточно одного студента – медика для обеспечения работы площадки.

Центр развития историко-медицинских музеев
Российской Федерации

ПРИЗЫ

Призы являются неотъемлемой частью интерактивной площадки. Они мотивируют посетителей и рекламируют вашу работу еще долгое время после окончания мероприятия. Предлагаются следующие призы, в изготовлении которых могут участвовать студенты-медики:

Бутылочки с газированной водой;
Зубные щетки;
Зубная паста;



МГМСУ им. А.И. Евдокимова



Освежающая конфета «Тик так»;
Зубочистки;
Колбы с продуктом из перегонного куба.

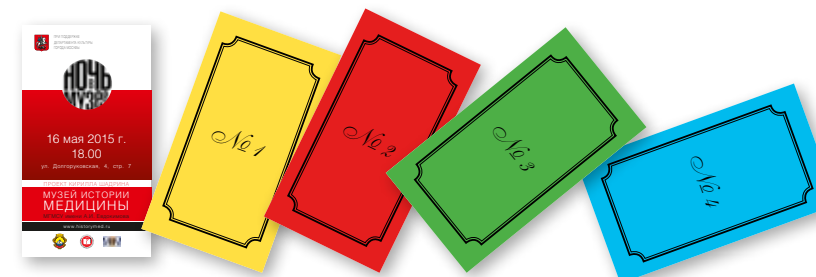
Главная идея – в упаковке. Так, с бутылочек с обычной минеральной водой предлагается смыть этикетку и нитью зафиксировать на крышке аптекарскую сигнатуру. На нее нанести название музея, название содержимого. Нить можно скрепить сургучом и пломбой вашего музея. Зубные щетки и зубочистки можно также погрузить в специально склеенные конверты, на которых отпечатаны интересные исторические факты. Конфеты «Тик так» можно разложить по 10 шт. в обычные аптекарские мензурки с этикеткой вашего музея.

Тут огромный простор для выдумки и идей!



УЧЕТ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Учет посетителей – важная составляющая акции. Всегда приятно не «на глазок» знать динамику активности посетителей. Для решения этой задачи предлагается выпустить флаеры размером с визитную карточку. Одна сторона запечатывается логотипом мероприятия и датой акции. Вторая сторона нумеруется и закрашивается в один из цветов спектра. Число карточек одного цвета должно соответствовать вместимости зала. Обычно это не более 15-20 человек. Карточки выдаются на входе. Для удобства, на лицевой стороне можно мелким шрифтом пронумеровать комплект. Таким образом, вы легко сосчитаете сколько посетителей прошло через музей. А экскурсоводы могут обращаться в шуточной форме к группе: «Красные!» или «Зеленые!»



АФИШИ

Правильно подготовленная, информативная афиша, распространенная в правильных местах, играет важную роль для успеха мероприятия.

Итак, пять вопросов, на которые должна ответить афиша: Что? Где? Когда? Зачем? Почему?

«Что»? – Акция «Ночь в медицинском музее». Надо указать название музея и вышестоящей организации. Это всегда приятно руководству.

«Где»? – это адрес музея и как добраться до него городским транспортом.

«Когда»? – это точная дата и время работы музея.

«Зачем»? – это тема вашей акции. Например, «Выдающие врачи нашего края», «Медицина в искусстве» и т. д.

«Почему»? – это обоснование темы акции. Поскольку вы будете участвовать в акции постоянно, из года в год станут приходить люди, которые уже бывали у вас ранее, и для них всегда должно быть нечто новое.

Важно не забыть всех тех, кто участвовал в подготовке акции. Логотипы спонсоров и партнеров размещаются в обязательном порядке.

Расклеивать, по нашему опыту, лучше в общежитиях медицинских учебных заведений, больницах и поликлиниках. Электронный вариант надо разместить на сайтах культурных и образовательных учреждений, в социальных сетях. Заблаговременно известите орган в сфере культуры региона и попадите в его списки, на сайт и афишу.



ОТЗЫВЫ

Отзывы посетителей как положительного, так и критического плана очень важны для работы и планирования акций в будущем. Создание обратной связи критически важно для таких проектов. Среди обычных посетителей могут быть спонсоры и благотворители, будущие дарители и просто интересные люди, ценные советы которых помогут сделать музей лучше, доступнее и интереснее.

Целесообразно на видное место выложить книгу, которую можно оформить как старинную фармакопею, создать под нее специальную кафедру или трибуну, а рядом с книгой поставить в длинной холщевой рубахе и с веревочным поясом (на средневековый манер) «писаря». Можно приготовить гусиные перья и чернильницу, чтобы усложнить задачу посетителям, но вместе с тем это создает бурю эмоций. Ведь в ночь в музее все ждут новых впечатлений и немного сказки.

Хорошим способом сбора отзывов и предложений являются социальные сети, где под событие можно создать группу участников.

Также полезно разработать специальные анкеты из нескольких вопросов и раздавать их посетителям на выходе. Не забудьте предусмотреть урну для сбора анкет или поднос.

Целесообразно напечатать на флаерах и карточках вашу электронную почту для обратной связи. Признаться честно, нам очень приятно читать то, что пишут наши гости. Вот одно из писем.

«Уважаемый Константин Анатольевич!

Мы с семьей регулярно посещаем музеи, в т.ч. и с интерактивными выставками, но Ваше мероприятие выше всяческих похвал, а их немало:

- выставка, действительно, интерактивная;*
- отношение не просто доброжелательное, а даже радушное;*
- материал – богатейший;*

– отношение к экспонатам – любовное (все в красивых рамках, с бархатом – не пыльное, все работает, инструменты начищены);

– можно фотографировать и дотрагиваться;

– зав. кафедрой лично ведет экскурсии, отвечает на вопросы, шутит;

– организация креативная; привлекаются студенты;

– остроумно продуманные призы за квесты: дочь выиграла зубную щетку, (но как оформлено!), а муж – колбочку с C_2H_5OH (очень веселился));

– интересные, яркие книги, которые раздавались участникам викторин – «Гид по медицинским музеям Евразии», «Зубы и зубоврачевание: очерки истории» и др. Книги, действительно, высокого уровня, шикарно оформленные, интересно изложенные. Лучшего подтверждения качества работы кафедры и лучшей рекламы вуза, чем это мероприятие, просто и быть не может!

Еще на входе стояла карета скорой помощи, где в просветительских целях рассказывали о мерах первой медицинской помощи (к сожалению, только в части НМС) – а ведь это важнейшее социально значимое мероприятие!

К пожеланиям еще можно отнести – расширить ассортимент микропрепаратов (добавить эритроциты, лейкоциты, тромбоциты, оксалаты, фосфаты, ураты, строение клеток, срез головного мозга, нерва, печени, почек и др.), возможно, наглядность вреда абортот, тематические экскурсии для старшеклассников (здесь и просвещение, и профориентация, и социально-значимая профилактика, и многое другое).

Подкупает искренняя любовь к своему детищу с Вашей стороны, со стороны Ваших коллег и студентов; Ваша деятельная экзонаправленность – активное взаимодействие как с коллегами из других мест, так и с широкими массами. Создать такую команду и такой проект, поддерживать его жизнеспособность и хорошую динамику развития – для этого нужен настоящий энтузиаст, профессионал, яркая харизматичная личность. Успехов Вам, развития и процветания Вашему делу!

Декан юридического факультета

Института международного права и экономики им. А.С. Грибоедова, к.ю.н., проф. кафедры международного права,

Елена Алексеевна Осавелюк».

ЗА ДЕЛО!

До следующей акции еще целый год. А это значит, что времени совсем нет. С каждым годом участвовать будет все труднее, поскольку надо удивлять не только посетителей, а они в большинстве своем много знают, читают и разбираются в вопросах, но и самих себя. Очень важно, чтобы вам было самим интересно все, что будет происходить. Подумайте над темой. Под тему всегда хороша небольшая выставка и интерактивная площадка. Поговорите с партнерами, может быть, вместе с акцией объединить День донора, например?

Очень важно привлекать молодежь. Начните работу с вузом, там полно ребят, которые с удовольствием посвятят год подготовке к событию и наполнят жизнью ваши залы. Кроме того, они приведут с собой друзей.

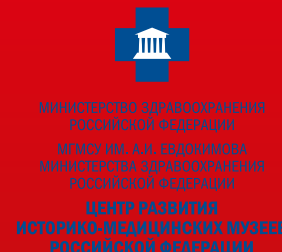
Не поленитесь подготовить информативный пресс-релиз. Хорошо бы провести накануне отдельную пресс-конференцию для журналистов и показать им что-нибудь интересное.

Помните о результатах нашего опроса. Почти половина высказалась в пользу интерактивных площадок. Ночь в музее – это «Долой преграды!» Все надо трогать руками.

Книжки, призы, значки и закладки – все в руки посетителям. Все любят подарки и викторины.

Продумайте еще раз маршрут. Когда сразу приходит много людей, музей начинает задыхаться, а это значит, что и традиционная экскурсия не всегда подойдет; это значит, что логистика прохода по музею должна быть рассчитана на большой поток людей. Независимо от тематики коллекции, мы предлагаем говорить о медицине в целом. В этот день большинство людей не хочет деталей. Акцент – на общую картину. Это день презентации, после которой к вам многие вернуться или нет (все в ваших руках).

*Центр развития историко-медицинских музеев
Российской Федерации*



Министерство здравоохранения Российской Федерации
Совет по развитию историко-медицинских музеев
Московский государственный медико-стоматологический университет
им. А.И. Евдокимова
Кафедра истории медицины
Центр развития историко-медицинских музеев
Российской Федерации

при поддержке Российского общества историков медицины и
в партнерстве с Музеем истории медицины им. П.Страдыня (Рига, Латвия)

Подготовлено к печати и отпечатано в ООО «Печатный дом «Магистраль»
121087, г. Москва, Багратионовский проезд, вл. 5, стр. 19

Тел.: (495) 786 8010 www.mag-print.ru

Подписано в печать 22.06.2015. Формат 200x200 мм. Печать офсетная. Бумага офсетная.

Тираж 1000 экз. Заказ №1739-4

ISBN 978-5-9906639-8-5



9 785990 663985

www.historymed.ru